

RHODIUS

Nachhaltigkeits- strategie





IMPRESSUM

Herausgeber:

RHODIUS Mineralquellen und
Getränke GmbH & Co. KG

Brohlthalstraße 2

56659 Burgbrohl

info@rhodius-mineralquellen.de

Erscheinungsjahr: 2025

Executive Statement

Als familiengeführtes Unternehmen in der **8. Generation**, mit **knapp 200 Jahren Geschichte** in der **Vulkaneifel**, ist es für uns selbstverständlich, sorgsam mit den natürlichen Ressourcen umzugehen. Nachhaltigkeit beginnt mit der Verantwortung für unsere Region, unsere Mitarbeitenden und die nächsten Generationen. Um die Qualität unserer Getränke langfristig zu sichern, müssen wir die Natur schützen. Wir nehmen die Herausforderungen des Klimawandels sehr ernst – und verstehen ihn als einen Auftrag zum Handeln.

Unsere Motivation ist es, eine lebenswerte, gesunde und grüne Zukunft aktiv mitzugestalten. Deshalb investieren wir in umweltfreundliche Technologien, eine nachhaltige Logistik und partnerschaftliche Kundenbeziehungen auf Augenhöhe - in einem kontinuierlichen Dialog. Für unsere Kunden stehen wir als kompetenter und verantwortungsvoller Partner für Qualität und Service auf höchstem Niveau.

Wir setzen auf eine transparente Kommunikation unserer Fortschritte und Ziele hinsichtlich einer nachhaltigeren Zukunft. Unser Anspruch bleibt dabei klar: Wir möchten neben starken Produkten auch mit einem glaubwürdigen Beitrag zu einer nachhaltigeren Wirtschaft überzeugen.

Frauke Kelf

AKZ



Zahlen & Fakten

RHODIUS auf einen Blick.

Burgbrohl

Unsere Heimat liegt im malerischen Brohltal, mitten in der Vulkaneifel und nahe des Laacher Sees.



360 RHODIANER

Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden darin, ihre Vorstellungen von Erfolg zu realisieren.



198 Jahre RHODIUS

Bei uns trifft Tradition auf smarte Zukunftsvision - und wir gehen als Vorreiter mutig voran.

9 Marken

Neben unseren Eigenmarken haben wir Lizenzmarken, die zu unserer Familie gehören.



8 Generationen

Als Familienunternehmen übernehmen wir Verantwortung für kommende Generationen.



7 Abfüllanlagen

Mit unseren Anlagen können wir verschiedenste Gebinde befüllen.



Geschäftsbereiche

Marken & Lizenzmarken

Mit starken **Eigen- und Lizenzmarken** sind wir **verlässlicher Partner** für unsere regionalen und nationalen Kunden.



Co-Packing

Als **Lohnabfüller** von Getränkedosen bieten wir modernste Technik, **Vielfalt an Gebinden** und Lösungen für Markenhersteller.



Neues Gebinde:

Wir können Ihre Getränke auch in der modernen **Alubottle** abfüllen!

Verantwortung

Nachhaltigkeit ist Chefsache.



„Nachhaltigkeit ist für uns kein Stillstand, sondern **Fortschritt**. Sie fordert uns heraus, neue Wege zu gehen – mit Technologie, mit Mut und mit Haltung gegenüber unseren Kunden, Partnern und unserer Region.“

Hannes Tack

Geschäftsführender
Gesellschafter



Frauke Helf

Geschäftsführende
Gesellschafterin

Transparent. Mutig. Zukunftsorientiert.



Reporting

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Diese Broschüre fasst die **wichtigsten Inhalte unseres CSRD-Berichts** zusammen. Wenn Sie noch tiefer in unsere **Nachhaltigkeitsstrategie** und alle **Handlungsfelder** eintauchen möchten, stellen wir Ihnen den vollständigen Bericht selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Mit diesem Bericht möchten wir zeigen, dass Nachhaltigkeit für uns mehr ist als eine Pflicht – sie ist **Teil unserer Unternehmenshaltung**. Obwohl wir nicht zu den Unternehmen zählen, die aktuell unter die Berichtspflicht fallen, haben wir uns bewusst dazu entschieden, diesen Bericht **freiwillig** zu erstellen und testieren zu lassen. Dies tun wir als einer der ersten Mineralbrunnen, denn RHODIUS möchte nicht nur mitgehen, sondern eine **aktive Vorreiterrolle** in Verantwortung und Nachhaltigkeit einnehmen.



Science-Based Targets initiative (SBTi)

Bei RHODIUS betrachten wir die **Science Based Targets initiative (SBTi)** als einen wichtigen Baustein für eine nachhaltige Zukunft. Wissenschaftlich fundierte Klimaziele schaffen nicht nur Orientierung für Unternehmen, sondern fördern auch eine **gemeinsame Basis für verantwortungsvolles Handeln** entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Gerade in der Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten sehen wir darin eine große Chance, **Transparenz** zu schaffen und **Fortschritte messbar zu machen**. Wir verfolgen die Entwicklungen rund um die SBTi mit großem Interesse und betrachten sie als einen wertvollen Impulsgeber für zukünftige Klimastrategien und Partnerschaften.

Deshalb haben wir uns bereits bei der SBTi registriert und werden in Kürze unsere **Klimaziele im Einklang mit dem 1,5°-Ziel veröffentlichen**. Als Vorreiter unserer Unternehmensgröße sehen wir es als unsere Verantwortung, diesen Schritt frühzeitig zu gehen und **aktiv eine nachhaltige Zukunft mitzugestalten**.



Klimaschutz

Ziele bis 2030.

65%

Emissionsreduktion

in unserem Unternehmen
(Scope 1&2)



Emissionsreduktion

in Scope 3

25%

50%

**Verringerung des
Einsatzes von Erdgas**



**Bezug von
Ökostrom**

100%





Klimaschutz ist für RHODIUS eine gemeinsame Verantwortung.

Unser **abteilungsübergreifendes Nachhaltigkeitsteam** hat in den letzten Jahren intensiv zusammengearbeitet, Einsparpotenziale identifiziert und diese im Rahmen unseres **freiwilligen CSRD-Berichts** dokumentiert – als einer der ersten Mineralbrunnen.

Bis 2030 werden wir **65 % CO₂** in Scope 1 & 2 einsparen. Parallel dazu haben wir zahlreiche Maßnahmen umgesetzt, kontinuierlich investiert und regelmäßig transparent berichtet.

Aktuell arbeiten wir an vielen neuen Projekten im Klimaschutz. Die Ergebnisse und weitere Ziele stellen wir in dieser Broschüre vor.

Nachhaltigkeit

Was bedeutet sie für uns?

Unsere Getränke brauchen Zukunft

Als Getränkeunternehmen ist unsere Umwelt die Grundlage für unsere Produkte – ob Mineralwasser oder Erfrischungsgetränke. Qualität und Geschmack hängen direkt von natürlichen Ressourcen ab, gleichzeitig wollen wir die **Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens sichern**.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie zielt darauf ab, **Resilienz gegenüber Wetterereignissen** zu schaffen, **verlässliche Standards und planbare Kosten** zu gewährleisten und **Innovationen voranzutreiben**. Im Mittelpunkt steht **Vertrauen** – in unsere Marken, unsere Produkte und unsere Partner.

Für unsere Kunden bedeutet das: gesunde Produkte, faire Preise und Anpassungsfähigkeit. Für unsere Partner: Verlässlichkeit, transparente Daten und gemeinsame Entwicklung neuer Ansätze.

Nachhaltigkeit ist für uns Fortschritt – in eine natürliche, sichere und planbare Zukunft.

Unser Ansatz

Neue Chancen

Nachhaltigkeit eröffnet neue Möglichkeiten: Sie stärkt Partnerschaften, gewinnt das Vertrauen neuer Kunden und erschließt ungenutzte Potenziale.

Marken & Menschen

Nachhaltigkeit treibt Innovation voran: Produkte werden ressourcenschonender, neue Technologien und Ideen fließen ein – und Mitarbeitende sind motiviert, Teil eines zukunftsorientierten Unternehmens zu sein.



Vertrauen & Standards

Starke Nachhaltigkeitsleistungen schaffen Sicherheit: Sie erleichtern Genehmigungen, reduzieren regulatorische Eingriffe und machen es einfacher, steigende Anforderungen von Kunden zu erfüllen.

Ressourcen sparen

Nachhaltigkeit bedeutet Effizienz: Weniger Ressourceneinsatz senkt nicht nur Abfallquoten und Einkaufsvolumen, sondern spart auch Kosten und schont die Umwelt.

Resilienz

Nachhaltiges Handeln schützt vor Risiken wie Extremwetter und Umweltbelastungen. Damit sichern wir die Qualität unserer Quellen – und leisten einen Beitrag zur Gesundheit von Menschen und Umwelt.





Produktion

Unsere neue Energieversorgung

Am Standort Burgbrohl investieren wir in eine neue **Energiezentrale**, indem wir unser Dampfnetz auf einen **zentralen Heißwasserkreislauf** umstellen. Dabei ermöglichen uns neue Technologien, **Energieeinsparungen** zu realisieren:

Durch die Umstellung von Dampfkesseln auf ein modernes Heißwassersystem konnten wir das Temperaturniveau gezielt absenken. Das **senkt Wärmeverluste und steigert die Effizienz**. Gleichzeitig wird Abwärme über hocheffiziente Wärmepumpen zurück in die Produktionsprozesse geführt. Ergebnis: deutlich geringerer Primärenergieverbrauch und **nachhaltigere Produktionsabläufe**.



Logistik

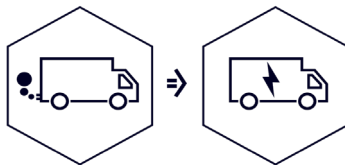
Ökostrom

Mit **100 % Ökostrom** und energieeffizienter Technik reduzieren wir aktiv Emissionen und schonen Ressourcen. So gestalten wir Zukunft – verantwortungsvoll, regional und mit Blick auf kommende Generationen. Neben dem eingekauften Ökostrom decken wir am Brohltaler Logistikzentrum **27%** unseres Strombedarfs durch die **eigene Photovoltaik-Anlage** ab.

Unsere Logistik wird elektrisch und klimafreundlich

Mit dem Ausbau unserer **E-Mobilität** treiben wir die Dekarbonisierung unseres Fuhrparks konsequent voran. Bereits heute sind **80% der LKW** und **60% der Stapler** für die innerbetriebliche Logistik elektrifiziert worden - mehrere Ladesäulen wurden am Standort installiert.

Bis 2026 werden schon **100% der LKW** mit Ökostrom fahren und **bis 2030** planen wir, auch **alle Stapler** zu elektrifizieren.



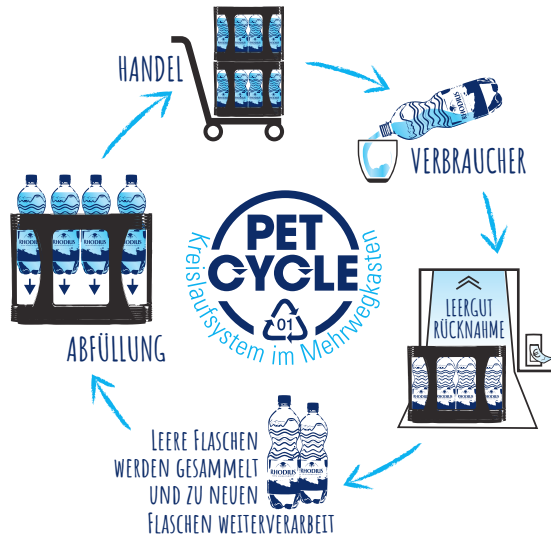
Effizienter. Klimafreundlicher. Zukunftssicher.



Kreislaufwirtschaft

Recycling neu gedacht

Mit gezielten Maßnahmen wie Bandzerkleinerung und getrennter Sammlung **steigern wir stetig unsere Recyclingquoten**. Im PET-Bereich gelingt uns mit einem **geschlossenen Materialkreislauf** (Closed Loop) bereits heute die Rückführung unseres Materials, das eingeschmolzen und als Preform dem Prozess wieder zugeführt wird.



Wiederverwendung

Unsere Verpackungen im Pfand- und Poolsystem erreichen beeindruckende Umläufe. Auch bei **Transportverpackungen** setzen wir vermehrt auf Mehrweg – im engen Austausch mit unseren Partnern.

Im Rahmen der Kreislaufwirtschaft setzen wir auf **hohe Rezyklatanteile** in Verpackungen, **gezielte Materialeinsparung** und somit den Zukauf möglichst geringer Mengen von Primärrohstoffen.



Eine RHODIUS Glasflasche wird bis zu **50x** wiederverwendet.

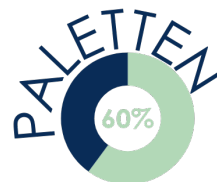
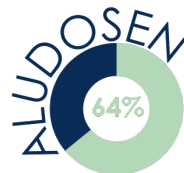


Ein RHODIUS KEG-Behälter wird bis zu **60x** wiederverwendet.

Ein RHODIUS Kasten wird bis zu **100x** wiederverwendet.



Rezyklatanteile





Lieferantenstrategie

Partnerschaftliche Beziehungen

Unser Ziel ist es, mit unseren Zulieferern jederzeit einen **offenen und partnerschaftlichen Dialog** auf Augenhöhe zu führen. Wir setzen auf langjährige, vertrauensvolle Beziehungen, die sich durch **Qualität** und **gegenseitiges Wohlbefinden** auszeichnen.

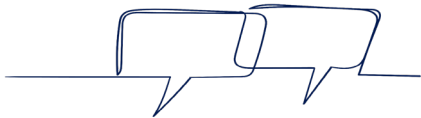
Im Austausch betonen wir ein **Bewusstsein für nachhaltige Themen** und deren Stellenwert in der zukünftigen Zusammenarbeit. Das möchten wir aktiv mit unseren Lieferanten besprechen, um hier bestmögliche Lösungen für die Lieferkette zu erarbeiten.

Als fest in der Heimatregion **Brohltal** verwurzelter Unternehmen ist es uns ein Anliegen, auch die regionale Wirtschaft zu stärken. Das bietet neben kommunikativen Vorteilen auch **kurze Lieferwege** und somit reduzierte Emissionen.

Gemeinsam agieren

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie suchen wir den kontinuierlichen Austausch mit unseren Geschäftspartnern zu **Umwelt- und Sozialthemen**. Dazu führen wir jährlich eine **Lieferantenbewertung** unserer wichtigsten Partner durch.

Als gemeinsame Grundlage dient unser **Code of Conduct**, der unsere Werte und Erwartungen transparent macht und eine nachhaltige Zusammenarbeit unterstützt. Besonderes Augenmerk legen wir auf **CO2-Reduktion** und den **Einsatz von Rezyklat**.



Partnerschaftlich. Transparent. Nachhaltig.



Wassermanagement

Mineralwasser

RHODIUS Mineralwasser, das **bis zu 10.000 Jahre** alt ist, entstammt einer **artesischen Quelle**: Durch den Druck der eigenen Quellsäure sprudelt es ganz natürlich aus **500 Metern Tiefe** an die Oberfläche. Damit gehört unsere Quelle zu einer der tiefsten weltweit und ist somit **bestens vor Umwelteinflüssen, Schadstoffen, Hormonen und Pestiziden geschützt**. Das Wasser ist bereits seit mehreren Tausend Jahren mit der Kohlensäure verbunden und schmeckt daher besonders harmonisch und ausgewogen.



Mineralwasser ist das einzige amtlich anerkannte Lebensmittel in Deutschland - mit einem Verfahren, das **über 200 Untersuchungen** umfasst.

Quelle & Qualität

- Wir verwenden nur, was natürlich nachproduziert wird.
- Qualitätssicherung gemäß **Prüfplan**: wir prüfen zusätzlich zu den gesetzlich vorgeschriebenen Untersuchungen unser Mineralwasser **noch engmaschiger** und **anhand strengerer Grenzwerte**.
- RHODIUS Mineralwasser enthält **bis zu 8-mal mehr Mineralstoffe** und **bis zu 12-mal mehr Magnesium** als das durchschnittliche Leitungswasser in unserer Region – für natürlichen Geschmack und eine gesunde Erfrischung.*

*Auszug aus 96 ländlichen und städtischen Entnahmestellen in der Region

Qualität. Sprudelnd. Geschmackvoll.



Füllwasser

Für die Abfüllung der Erfrischungsgetränke sind wir nicht auf Leitungswasser angewiesen, sondern verwenden ausschließlich eigenes Quellwasser. Das Mineralwasser wird aufbereitet, um eine **optimale Wasserqualität** zum Mischen aller Getränke zu erhalten.

Prozesswasser

Wir verfolgen bei RHODIUS ein klares Ziel: ein **nachhaltiges und effizientes Wassermanagement**. Wir arbeiten kontinuierlich daran, den Wasserverbrauch zu senken, Prozesse zu optimieren und Wasser bestmöglich wiederzuverwenden.

Daher investieren wir aktuell mit Schwerpunkt in die Umstellung auf **wassersparendere Systeme** - denn der verantwortungsvolle Umgang mit der Ressource Wasser ist keine Option, sondern ein fester Bestandteil unseres Selbstverständnisses.



- **Wasserrückführung:** Reduktion & Recycling von Prozesswasser
- **30 Jahre** wasserrechtliche Bewilligung





Qualität

Weil Verantwortung sichtbar sein darf.

Unsere Qualitätssiegel und Zertifizierungen sind für uns mehr als nur Auszeichnungen – sie sind Ausdruck unseres Anspruchs an **Sicherheit, Verantwortung** und **Transparenz**. Sie bestätigen unabhängig, dass wir **höchste Standards** in Qualität, Hygiene und Nachhaltigkeit einhalten – für unsere Kunden, unsere Partner und unsere Umwelt.

Neben den unten abgebildeten Qualitätssiegeln, haben wir ebenfalls Zertifikate in den folgenden Bereichen:

- FDA (Food and Drug Administration)
- Koscher
- Halal
- Bio- bzw. Ökostandards
- Vegan



Gesundheit

Wir optimieren stetig Inhaltsstoffe

Gesundheit liegt uns am Herzen. Daher setzen wir auf **zuckerreduzierte Produkte** und die Erweiterung des Portfolios um **zuckerfreie Alternativen**.

Insbesondere bei unseren Süßgetränken konnten wir bisher den Zuckergehalt um bis zu **15%** reduzieren, ohne dabei an Geschmack zu verlieren. Denn gesunde Getränke sollen **kein Kompromiss** sein.

Des Weiteren wird sich unsere Portfoliostrategie zukünftig gesteigert an **Gesundheitspräferenzen** der Kunden orientieren. Wir arbeiten passioniert daran, **innovative und qualitativ hochwertige Produkte** auf den Markt zu bringen.



Bei der Rezeptur unserer Süßgetränke
haben wir bereits

15% Zucker

reduziert und setzen zudem auf die
jeweiligen

Zero Produkte.





Gemeinsam. Kompetent. Verantwortungsvoll.

Soziales

Bei RHODIUS leben wir eine **offene Unternehmenskultur**, in der **Teamgeist** und ein **wertschätzendes Miteinander** großgeschrieben werden. **Respekt, Offenheit und Spaß** an der Zusammenarbeit prägen unseren Alltag. Unsere Mitarbeitenden sind Teil der RHODIUS-Familie – engagiert, kompetent und voller Ideen.

Unser Anspruch: Erfolg als Team.

Qualität steht bei uns nicht nur auf dem Etikett, sondern im Zentrum unseres täglichen Handelns. Wir schaffen eine Unternehmenskultur, in der **Sorgfalt, Präzision und Verantwortung** selbstverständlich sind – getragen von jedem einzelnen Teammitglied sowie von **Vertrauen in die gemeinsame Stärke**.

Benefits



Tarifvertrag

Attraktive Vergütung
mit Urlaubsgeld,
Jahressonderleistung
sowie betr.
Altersvorsorge



Urlaub

Wochenarbeitszeit
von 37,5h und 30
Tage Urlaub

Unser Versprechen: Nachhaltig für heute und morgen.

Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, sondern eine Haltung. Wir übernehmen Verantwortung – gegenüber **Umwelt, Gesellschaft und kommenden Generationen**. Das zeigt sich in **ressourcenschonenden Prozessen, sozialem Engagement** und einem klaren Bekenntnis zu einer **zukunftsfähigen Unternehmensführung**.

Unsere Stärke: Kompetenz und Weiterentwicklung

Als Arbeitgeber setzen wir auf **Erfahrung, Qualität und Zukunftsfähigkeit**. Deshalb investieren wir kontinuierlich in die **Weiterbildung und Entwicklung** unserer Mitarbeitenden. Wir fördern den Mut, neue Wege zu gehen, und schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem jede und jeder das eigene Potenzial entfalten, Fähigkeiten ausbauen und **individuelle Vorstellungen von Erfolg** verwirklichen kann.



Engagement

2,5 Tage extra Urlaub, sowie ein weiterer freier Tag für soziales oder ökologisches Engagement



Familienbetrieb

Familiär geführtes Unternehmen mit tollen Kollegen und flachen Hierarchien



Sachbezug

50 € monatlicher Sachbezugs-gutschein



Was uns besonders stolz macht:

40%

unserer Mitarbeitenden sind seit mehr als

10 JAHREN

bei RHODIUS beschäftigt!

Betriebszugehörigkeit

Aktionen

Tatkraft trifft Teamgeist

Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch: **selbst aktiv werden**. Deshalb engagieren sich unsere Mitarbeitenden regelmäßig über den Arbeitsalltag hinaus für Mensch und Umwelt. Dafür bekommen sie jährlich auch einen freien Tag zusätzlich geschenkt.

So haben wir bei einer gemeinsamen **Baumpflanzaktion** mit vereinten Kräften Löcher ausgehoben, junge Bäume gesetzt und mit Schutzhülsen versehen – ein echtes **Teamprojekt mit grünem Impact**. Jeder Spatenstich war ein Beitrag für mehr Artenvielfalt und ein gesundes Klima in unserer Region.

Auch beim **Firmenlauf „Monte Mare“** 2024 in Andernach waren wir nicht nur sportlich unterwegs, sondern vor allem für den guten Zweck: Mit unserer Teilnahme haben wir krebskranke Kinder und ihre Familien unterstützt – denn soziales Engagement liegt uns ebenso am Herzen wie ökologische Verantwortung.

Zusätzlich haben wir bei einem **Dreck-weg-Tag** mit angepackt, um unsere Umgebung von achtlos entsorgtem Müll zu befreien. Mit Handschuhen, Müllzangen und viel Einsatz wurde aus einer Aktion ein Zeichen: **Für ein sauberes, lebenswertes Umfeld** – heute und morgen.





Engagement für unsere Region.

Als familiengeführtes Unternehmen fühlen wir uns unserer Heimat in der **Vulkaneifel** besonders verbunden. Diese Verbundenheit zeigen wir nicht nur durch den sorgsamsten Umgang mit unseren natürlichen Ressourcen, sondern auch durch die **gezielte Unterstützung regionaler Projekte**.

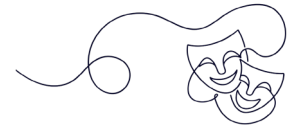
Wir fördern Initiativen, die jungen Menschen eine Chance geben – ob im **Sport**, in der **Kultur**, in der **Musik** oder in der **Bildung**. Ebenso engagieren wir uns für **Nachhaltigkeit, Natur- und Umweltschutz** in unserer unmittelbaren Umgebung. Dabei setzen wir auf partnerschaftliche Zusammenarbeit mit **Vereinen, Organisationen und Veranstaltern**, die einen echten Mehrwert für unsere Region schaffen.



MEHR ALS

50.000€

SPENDEN WIR JÄHR-
LICH AN SPORT-,
KULTUR-, UND LOKALE
VEREINE



MINERAL+

TRINK

CD
m



Mach was du willst.
Trink was du dafür brauchst.